



## COMUNICATO STAMPA

### **MAS Holdings prosegue nel suo percorso di digitalizzazione con la terza espansione di Centric PLM**

*Il principale produttore di abbigliamento implementerà Centric PLM in una filiale chiave per la produzione di lingerie*

**CAMPBELL, Calif., 18 aprile 2024** - [Centric Software®](#) è lieta di annunciare l'estensione della propria collaborazione con il produttore di abbigliamento, [MAS Holdings](#). Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, realizzare, definire strategie di prezzo, allocare vendere e riassortire prodotti per moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona ed elettronica di consumo, al fine di garantire la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1987 in Sri Lanka, MAS Holdings è un'azienda globale di tecnologia dell'abbigliamento che fornisce soluzioni dal concept alla consegna ai principali marchi e rivenditori di abbigliamento di tutto il mondo. L'azienda impiega oltre 100.000 dipendenti e opera in 16 Paesi. MAS si impegna a essere un fattore di cambiamento nel settore dell'abbigliamento, ponendo la tecnologia in prima linea e la sostenibilità al centro di tutto ciò che fa.

Dopo la scelta nel 2019 di Centric PLM™ quale partner tecnologico per trasformare digitalmente il processo di sviluppo dei prodotti e snellire le operazioni, MAS Holdings lo sta ora utilizzando in cinque unità aziendali. Questa collaborazione di successo verrà ulteriormente estesa con l'uso di Centric PLM presso una delle sue filiali chiave, MAS Intimates, che progetta e produce per i principali marchi globali di lingerie.

Prima di ciò, MAS Intimates per gestire i suoi processi di sviluppo del prodotto si basava su un sistema interno. Tuttavia, era evidente la necessità di disporre di un sistema integrato come Centric PLM per potenziare la collaborazione, migliorare l'efficienza e, in ultima analisi, rimanere competitivi nell'attuale contesto economico.

Il successo dell'adozione di Centric PLM da parte di MAS KREEDA, un'altra controllata di MAS, è indicativo dell'impatto che ci si può aspettare in MAS Intimates. Lasanthi Gunawardena, Director of Technical Development and Innovation di MAS KREEDA, spiega come Centric PLM abbia liberato il suo team da compiti amministrativi manuali che richiedevano un grande dispendio di tempo: "Ora che Centric PLM ha eliminato questo tipo di attività che venivano svolte manualmente, come l'aggiornamento dei fogli di calcolo, riscontriamo una riduzione dei tempi nel processo di sviluppo del prodotto. Questo tempo risparmiato viene restituito al team tecnico, che può così concentrarsi su aspetti a maggior valore aggiunto, come l'innovazione di prodotto."

Centric PLM, migliorando l'accuratezza e la visibilità, ha anche contribuito a ridurre i tempi complessivi di consegna, oltre a consentire di prendere decisioni basate sui dati. Questa collaborazione di mutuo beneficio, permette a MAS Holdings di sfruttare le best practice OEM di Centric, mentre a Centric di beneficiare delle preziose intuizioni fornite da MAS Holdings per migliorare la propria roadmap di sviluppo dei prodotti e ottenere un maggiore impatto sul settore.

Jayantha Peiris, CIO di MAS Holdings, condivide la strategia generale dell'azienda che ha portato all'estensione della partnership: "Il nostro obiettivo è quello di essere un elemento di cambiamento nel settore dell'abbigliamento e di creare un panorama applicativo di prim'ordine per trasformare digitalmente la nostra azienda". La nostra partnership con Centric ha giocato un ruolo chiave e vitale nel raggiungimento di questo obiettivo".

"Siamo entusiasti di intraprendere questa nuova fase di collaborazione con MAS Holdings e di dare il benvenuto a MAS Intimates nella famiglia Centric", afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Non vediamo l'ora di cooperare per

creare un panorama digitale che permetta a questa azienda di offrire ai propri clienti, prodotti innovativi e di alta qualità".

**[Per saperne di più sulle soluzioni Centric](#)**

**[Per richiedere una demo](#)**

**MAS Holdings ([www.masholdings.com](http://www.masholdings.com))**

AS Holdings è un conglomerato globale di tecnologia dell'abbigliamento che fornisce soluzioni dal concept alla consegna ai principali marchi di abbigliamento del mondo.

Anticipiamo i trend di domani per innovare soluzioni che spingono i confini del potenziale umano. Le nostre partnership uniche hanno portato a rivoluzionari progressi, mentre il nostro impegno per il pianeta fa di MAS Holdings il punto di riferimento per la produzione sostenibile ed etica.

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una solution experience dal concept al cliente ad aziende di beni di consumo come moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona, elettronica di consumo, per pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, pricing, allocazione, vendita e replenishment di prodotti.

La soluzione di punta di Centric Software, Centric PLM™, consente di risparmiare costi e ottenere efficienza ottimizzando l'esecuzione di prodotto, dall'ideazione allo sviluppo, approvvigionamento e produzione. Centric Planning™, è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing & Inventory™,

sfrutta l'AI per migliorare margini e profitti influenzando la domanda tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione. Centric Market Intelligence™, è una piattaforma di market insight guidata dall'AI che consente di prendere decisioni informate sui dati relativi alle offerte e ai prezzi dei concorrenti, nonché alle tendenze e ai comportamenti di acquisto dei consumatori. Le Centric Visual Boards™, elaborano dati fruibili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adeguati ai consumatori.

Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi di settore e i riconoscimenti appaiono regolarmente nei report e nelle ricerche dei maggiori analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)